

# Der Payment Markt entwickelt sich innerhalb der EU weiter und Nexi Germany wird sich mit ihm weiter entwickeln

## Bestehende Trends



Omnichannel  
Einkaufserlebnis



Integrierter POS



ERP Automatisierung



Value added Service  
Beim Check-out



Große Auswahl von  
Zahlungsoptionen

## Entstehende Trends



Zunehmende  
Bedeutung mobiler  
Apps für den  
Einkauf\*



Automatisierung der  
Check-out Erfahrung



Stärkere Nutzung der  
**Daten** um das  
**Kundenverhalten**  
besser zu verstehen



Vermehrter Einsatz  
von **Abonnements**



Einführung der sog.  
**marketplace models**